

Grazie per aver scelto la nostra Agenzia.

Qui di seguito potete leggere le Condizioni Generali di Contratto che abbiamo predisposto per regolare i rapporti con i nostri Clienti.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Sezione I - Disposizioni generali.

01. Definizioni

01.1. Ai fini delle presenti Condizioni Generali e di ogni ulteriore successiva scrittura stipulata con il Cliente intenderemo per:

Agenzia: la nostra Soc. IM*MEDIA S.r.l., c.f. e p.i. 04286410826, con sede legale a Palermo via Antonio Gagini, 59;

Cliente: la persona che affida all'Agenzia l'incarico di realizzare l'Opera;

Opera: ciò che forma oggetto del Contratto e che verrà specificato nell'Offerta Commerciale, che potrà essere costituito da una o più delle seguenti prestazioni:

- a) fornitura di Strumenti di comunicazione, che si può sostanziare in ideazione, realizzazione, cessione, licenza, restyling, upgrade strutturale, di:
 - qualsiasi software, anche in forma di personalizzazione di programmi realizzati da terzi;
 - siti internet;
 - applicativi per dispositivi mobili ("App");
 - interventi software tesi all'ottimizzazione per i motori di ricerca;
 - azioni di personalizzazione di canali sui social network;
 - "Materiali" quali loghi, marchi, immagini statiche o animate, audio, testi, traduzioni di testi, font;
 - predisposizione, configurazione e attivazione di infrastrutture server;
 - etc.;
- b) fornitura di uno o più Servizi Accessori:
 - hosting;
 - mailing;
 - direct email marketing;
 - web marketing;
 - social media marketing;
 - analisi accessi e profilazione;
 - etc.;
- c) fornitura di uno o più Servizi di Gestione:
 - assistenza tecnica;
 - manutenzione;
 - gestione;
 - analisi;
 - reportistica;
 - formazione del personale;
 - etc.;

Contratto: l'accordo tra le parti formato dalle presenti Condizioni Generali, dall'Offerta

Commerciale, nonché da ogni altra pattuizione scritta e sottoscritta da entrambe le parti. Qualsiasi comunicazioni fra le parti dovrà effettuarsi tramite posta elettronica certificata (PEC) o raccomandata a.r. perché producano effetti, ferma restando l'efficacia probatoria delle comunicazioni trasmesse tramite posta elettronica non certificata.

Offerta Commerciale: il documento, sottoscritto dal Cliente, che contiene il dettaglio dell'Opera commissionata alla nostra Agenzia, eventuali condizioni particolari, termini di consegna, etc.

02. Oggetto del Contratto

02.1. L'Agenzia realizzerà per conto del Cliente e fornirà allo stesso l'Opera specificata nell'Offerta Commerciale, nei termini ed alle condizioni indicate nel Contratto.

03. Come e quando si conclude il Contratto

03.1. Il Contratto si intenderà perfezionato quando l'Agenzia riceverà l'Offerta Commerciale e le Condizioni Generali sottoscritte per accettazione dal Cliente senza alcuna variazione o, in caso di variazioni proposte dal Cliente, quando l'Agenzia ne comunicherà l'accettazione tramite PEC.

03.2. Ove singole clausole delle presenti Condizioni Generali contrastino con l'Offerta Commerciale sottoscritta dal Cliente, avrà prevalenza quest'ultima.

03.3. Nel caso in cui esistano fra le Parti rapporti contrattuali regolati da diverse Offerte Commerciali o, comunque, relativi ad Opere differenti, questi si considereranno separati ed autonomi salvo che per quanto previsto dai par. 21.2. e 21.3.

03.4. L'eventuale nullità di una o più delle clausole del Contratto o di parte di esse non comporta in ogni caso la nullità delle altre clausole o parti di clausole delle Condizioni Generali, né di altri accordi stipulati fra le parti.

04. Obiettivi del Cliente e caratteristiche dell'Opera

04.1. Per potere realizzare l'Opera, l'Agenzia ha necessità di conoscere gli obiettivi che il Cliente intende raggiungere ed eventuali particolari caratteristiche che l'Opera dovrà possedere. L'Offerta Commerciale che l'Agenzia sottopone al Cliente tiene conto di tutte le informazioni che questi ha fornito e, relativamente a quanto non vi è specificato, il Cliente affida all'Agenzia la scelta delle soluzioni più adeguate.

04.2. Il Cliente, accettando il Contratto, dichiara che il contenuto dell'Offerta Commerciale rappresenta pienamente le informazioni da esso fornite all'Agenzia.

04.3. L'obbligo dell'Agenzia è basato sulle informazioni riportate nell'Offerta Commerciale, essa, pertanto, non risponde di difformità dell'Opera rispetto a quanto non è specificato in detto documento o in successivi accordi stipulati per iscritto.

05. Obblighi delle Parti

05.1. L'Agenzia si impegna ad operare con professionalità e tempestività nell'esecuzione delle prestazioni a proprio carico, ad assistere ed affiancare il Cliente nell'individuazione delle sue esigenze e delle soluzioni più opportune per soddisfarle, a mettere a disposizione del Cliente le proprie risorse umane e tecniche garantendone la competenza ed a consegnare l'Opera come previsto dal Contratto.

05.2. L'Agenzia eseguirà le prestazioni a proprio carico nei tempi concordati con il Cliente e, ove sia stato previsto un termine finale di consegna nell'interesse di quest'ultimo, essa si impegna a rispettarlo.



05.3. Il Cliente si impegna a cooperare attivamente con l'Agenzia, nei modi indicati al paragrafo seguente, per consentirle di completare l'Opera nel rispetto dei tempi concordati, e ad effettuare i pagamenti nei modi e nei termini indicati nel Contratto.

06. Cooperazione fra le Parti

- 06.1. Per realizzare l'Opera, l'Agenzia avrà necessità di ricevere dal Cliente materiali, informazioni, feedback, approvazioni su stati di avanzamento (di seguito indistintamente indicati "input"). In tal caso la cooperazione del Cliente è fondamentale per garantire il rispetto dei tempi di consegna. Il Cliente si impegna, pertanto, a fornire all'Agenzia gli input richiestigli nel rispetto dei tempi condivisi e, in mancanza di riferimenti specifici, nel minor tempo possibile.
- 06.2. Nel caso in cui il Cliente non disponga dei materiali occorrenti e ne faccia richiesta, l'Agenzia è disponibile a realizzare l'Opera con materiali di archivio senza costi aggiuntivi ovvero a realizzare appositamente i materiali occorrenti (e.g. shooting fotografici, filmati, traduzioni), previo accordo sul corrispettivo per tali attività.
- 06.3. Nel caso in cui il lavoro dell'Agenzia non possa proseguire senza gli input richiesti al Cliente e questi non li fornisca nei tempi concordati, l'Agenzia e il Cliente potranno concordare un nuovo termine entro il quale adempiere alla loro fornitura. In caso di mancato rispetto del termine, i lavori si intenderanno accettati allo stato di avanzamento in cui si trovano e sospesi fino alla effettiva fornitura degli input.
- 06.4. L'Agenzia ed il Cliente rimarranno responsabili dei contenuti che rispettivamente inseriranno nell'Opera o forniranno all'altra parte perché vi siano inseriti, obbligandosi a tenere indenne l'altra parte da qualsiasi pretesa conseguente all'uso ed alla diffusione dei contenuti forniti.
- 06.5. Nell'ipotesi in cui l'Opera preveda il trattamento di dati personali, il Cliente si obbliga ad effettuare, prima della conclusione del Contratto, ogni valutazione in ordine all'impatto sulla protezione dei dati ed alla adeguatezza della misure di sicurezza che chiede siano adottate dall'Agenzia, sollevandola da ogni responsabilità conseguente a dette valutazioni.

07. Modifiche in corso d'opera

- 07.1. L'Agenzia rimane disponibile ad effettuare modifiche rispetto a quanto previsto nell'Offerta Commerciale o comunque accettato dal Cliente durante l'esecuzione dell'Opera, dopo averle sottoposte ad un esame di fattibilità ed averle concordate per iscritto con il Cliente.
- 07.2. Ove le modifiche in corso d'opera determinino un aggravio della prestazione a carico dell'Agenzia potranno dar luogo ad una variazione del corrispettivo, che sarà sottoposta all'approvazione del Cliente.

Sezione II – Fornitura di Strumenti di comunicazione

La presente sezione si applica alle Opere definite all'art. 01.1. lett. a).

08. Accettazione dell'Opera

- 08.1. Nel momento in cui tutta o parte dell'Opera sarà messa a disposizione del Cliente, questi verificherà che risponda a quanto concordato nel Contratto e che siano assenti difetti riproducibili, impegnandosi a segnalare eventuali difformità o difetti riproducibili, in maniera da consentire all'Agenzia di intervenire nel più breve tempo possibile.



- 08.2. Trascorso il termine di dieci giorni dalla data di cui al par. 08.1., salvo diverso accordo tra le parti e in mancanza di segnalazioni da parte del Cliente, l'Opera o la parte di Opera da verificare si intenderà definitivamente accettata.
- 08.3. Il Cliente non può rifiutare l'Opera per difetti irrilevanti, sebbene l'Agenzia sia comunque tenuta ad eliminarli.
- 08.4. Qualora per la fruizione dell'Opera sia necessario l'utilizzo di software di terzi (e.g.: browser, sistemi operativi) Il Cliente non può rifiutare l'Opera per eventuali difetti dovuti all'utilizzo di versioni di tali software obsolete o rilasciate dopo la stipula del Contratto.

09. Pubblicazione e rilascio dell'Opera

- 09.1. Accettata l'Opera come sopra indicato, l'Agenzia si impegna a pubblicarla o a chiederne la pubblicazione non appena il Cliente ne farà richiesta.
- 09.2. Ove la pubblicazione dell'Opera sia rimessa alla volontà o alla valutazione di un terzo (ad esempio nel caso di pubblicazione di una App in uno Store Virtuale), l'Agenzia non potrà essere chiamata a rispondere della mancata pubblicazione, salvo che questa non dipenda dalla mancata rispondenza dell'Opera ai parametri concordati fra le Parti o, comunque, resi pubblici dal soggetto terzo alla data della stipula del Contratto.
- 09.3. Il tempo intercorrente fra il momento in cui l'Agenzia pubblica l'Opera o la sottopone al soggetto terzo di cui sopra e quello in cui l'Opera sarà fruibile al pubblico dipende da variabili non controllabili dall'Agenzia. Essa, dunque, non risponde di eventuali ritardi nella fruibilità al pubblico dell'Opera successivi al momento nel quale avrà eseguito quanto necessario alla pubblicazione.
- 09.4. Ove il Cliente richieda la pubblicazione o il rilascio di tutta o parte dell'Opera prima di averla verificata, essa si intenderà definitivamente accettata per intero o per la parte pubblicata.

10. Garanzia

- 10.1. Fino al termine del sesto mese successivo all'accettazione, l'Agenzia si impegna a rimuovere eventuali difetti riproducibili dell'Opera nel minor tempo possibile, qualora il Cliente ne faccia richiesta per iscritto nel termine di 5 (cinque) giorni dalla scoperta.
- 10.2. La garanzia è limitata a quei difetti riproducibili in ogni momento, ricorrenti e non rilevabili con l'ordinaria diligenza attraverso la verifica, che determinino una sostanziale diminuzione della funzionalità dell'Opera.
- 10.3. La garanzia decade in tutti i casi di uso scorretto dell'Opera, di interventi di terzi sull'Opera, di modifica ovvero di inclusione di quest'ultima, in tutto o in parte, in altre opere.
- 10.4. Operando la garanzia, l'Agenzia è tenuta ad eliminare a propria cura e spese i difetti, rimanendo esclusa qualsiasi riduzione del corrispettivo pattuito.
- 10.5. La garanzia non si estende a difetti causati dalla variazione di dati provenienti da fonti esterne (e.g.: link a social network, siti, strumenti, applicativi, software di terze parti, etc.), né ai difetti richiamati ai par. 08.3. e 08.4.

11. Proprietà intellettuale

- 11.1. Dopo la consegna finale dell'Opera ed il pagamento integrale di quanto dovuto, il Cliente acquisirà il diritto di utilizzare l'Opera in conformità con gli scopi concordati per iscritto fra le Parti.



- 11.2. I Materiali inseriti nell'Opera,: qualora forniti dal Cliente, rimarranno di proprietà esclusiva di questi, qualora forniti dall'Agenzia, potranno essere utilizzati dal Cliente all'interno dell'Opera ed insieme con essa. Il Cliente potrà comunque utilizzare i materiali prodotti dall'Agenzia a condizione che non vengano lesi diritti di terzi, rimanendo inteso che eventuali lavorazioni a carico dell'Agenzia, necessarie per garantire tale uso, verranno concordate e corrisposte a parte.
- 11.3. L'Agenzia rimane disponibile a cedere al Cliente - con separato accordo e per un corrispettivo non superiore al 30% dell'importo complessivo concordato per lo sviluppo dell'Opera e di eventuali suoi successivi aggiornamenti - anche i diritti di proprietà intellettuale, sfruttamento economico e modifica relativi ai sorgenti della grafica, del software e dei Materiali da essa creati o forniti.
- 11.4. Resta inteso che determinati Materiali inseriti nell'Opera dall'Agenzia potrebbero essere soggetti a licenza d'uso rilasciata da terzi in favore di quest'ultima e che pertanto l'utilizzo di detti Materiali non potrà essere garantito oltre la durata del contratto di gestione tra le parti.
- 11.5. Salvo non abbia acquistato i diritti di cui al par. 11.3 il Cliente non potrà copiare, decompilare, disassemblare, modificare, dare in locazione, in leasing e/o in prestito, o cedere a qualunque titolo l'Opera o sue singole parti.
- 11.6. I concetti, le idee e le soluzioni tecnologiche sviluppate dall'Agenzia in connessione alla realizzazione dell'Opera potranno, in ogni caso, essere usati dalla stessa senza limitazione alcuna.

12. Credits

- 12.1. Salvo diversi accordi, l'Agenzia è autorizzata ad inserire nell'Opera il proprio logo con relativo link al sito internet.
- 12.2. Il Cliente accetta, inoltre, di essere inserito nell'elenco clienti dell'Agenzia, consentendo che dello stesso sia data diffusione con qualsiasi mezzo.
- 12.3. Previo avviso al Cliente ed in mancanza di diverse indicazioni, l'Agenzia potrà diffondere l'informazione della consegna dell'Opera attraverso i media e/o presentarla ad eventuali concorsi o premi di settore.

13. Recesso

- 13.1. Entrambe le Parti hanno diritto di recedere dal Contratto qualora il Cliente non accetti il progetto di massima o il progetto esecutivo o le proposte creative offertegli dall'Agenzia. Il solo Cliente potrà, inoltre, recedere nella fase dello sviluppo dell'Opera.
- 13.2. Ove sia il Cliente a recedere dal Contratto, l'Agenzia avrà diritto al pagamento di una percentuale del corrispettivo inizialmente pattuito pari al 20% in caso di mancata accettazione del progetto esecutivo o delle proposte creative, ed al 90% in fase di sviluppo dell'Opera, e ciò a titolo di penale, salvo il maggior danno.
- 13.3. Ove sia l'Agenzia a recedere dal Contratto essa dovrà restituire al Cliente tutte le somme ricevute fino alla data del recesso, aumentate del 5% a titolo di penale. In alternativa il Cliente potrà richiedere la consegna dell'Opera eseguita fino alla data del recesso, fatte salve le parti sulle quali l'Agenzia si sia riservata i diritti, con diritto dell'Agenzia a ricevere i soli corrispettivi maturati fino a tale data.

14. Collaborazioni esterne

- 14.1. Il Cliente autorizza fin d'ora l'Agenzia ai sensi dell'art. 1656 c.c. ad affidare l'esecuzione dell'Opera commissionata o di parte di essa a collaboratori esterni che garantiscano



serietà e professionalità e che agiscano sotto il suo controllo, rimanendo essa responsabile nei confronti del Cliente.

Sezione III - Servizi Accessori e Servizi di Gestione

La presente sezione si applica alle Opere definite all'art. 01.1. lett. b) e c).

15. Durata, rinnovo e modifiche del Contratto

- 15.1. Il Contratto avente ad oggetto la prestazione di Servizi di Gestione e Accessori ha la durata di un anno dalla data di attivazione di ciascuno di essi, salvo non sia diversamente convenuto tra le Parti. Trascorso il predetto periodo il Contratto si intenderà tacitamente rinnovato, di anno in anno, salvo che il Cliente o l'Agenzia non comunichino all'altra parte disdetta per atto scritto nel termine di sessanta giorni prima della data di scadenza.
- 15.2. Cessato per qualsiasi causa il rapporto contrattuale, il Cliente e l'Agenzia saranno liberi dalle reciproche obbligazioni ed i Servizi non saranno più resi.
- 15.3. L'Agenzia si riserva il diritto di modificare in qualunque momento il Contratto relativo ai servizi accessori con preavviso di almeno trenta giorni, comunicato tramite PEC. Trascorso il periodo di preavviso, le nuove condizioni del Contratto si intenderanno accettate e pienamente efficaci nei confronti del Cliente, salvo il diritto dello stesso di recedere, dandone preavviso scritto almeno trenta giorni prima.

16. Servizi Accessori

- 16.1. L'Agenzia, al fine di offrire determinati Servizi Accessori che richiedono tecnologie delle quali essa non dispone (e.g.: *registrazione e rinnovo domini internet; mailing, hosting; server e connettività ad internet; direct email marketing; servizi di pagamento*), si avvale di prestazioni rese da soggetti terzi, che saranno da essa selezionati sulla base delle specifiche esigenze del Cliente fra quelli che offrano maggiori garanzie di serietà e professionalità.
- 16.2. Per offrire la massima trasparenza nella esecuzione del Contratto, l'Agenzia pubblica un elenco completo ed aggiornato dei suoi fornitori all'indirizzo internet <https://www.immedia.net/terze-parti> e comunica al Cliente, dietro richiesta di quest'ultimo o, comunque, a propria discrezionalità, di quali fornitori essa si avvale, le condizioni generali e le politiche da loro applicate.
- 16.3. L'Agenzia risponde della adeguatezza della scelta del fornitore rispetto alle informazioni fornite dal Cliente ma, poiché essa è soggetta alle condizioni generali ed alle politiche predisposte dai fornitori, in mancanza di prescrizioni specifiche da parte del Cliente, non può assumersi alcuna responsabilità rispetto a queste, alla conformità alla disciplina sul trattamento dei dati personali e comunque ad eventuali malfunzionamenti, interruzioni dei servizi resi, salvo che ciò dipenda da suo dolo o colpa grave.
- 16.4. Salvi diversi accordi, i corrispettivi dovuti per i singoli Servizi Accessori saranno fatturati anticipatamente il 1° gennaio ed il 1° luglio di ciascun anno. Ove l'attivazione avvenga in date differenti, il corrispettivo per il Servizio reso dal dì dell'attivazione fino alla prima delle date predette sarà fatturato a consuntivo in detta ultima data, unitamente a quanto dovuto per il successivo semestre.
- 16.5. L'Agenzia, al fine di offrire al Cliente le migliori soluzioni tecnologiche disponibili e di garantirne la continuità, si riserva di cambiare i fornitori e le caratteristiche dei Servizi di



cui ai punti che precedono, previa approvazione del Cliente laddove ciò comporti maggiori costi a carico di questo.

- 16.6 L'Agenzia si riserva il diritto di rivedere il corrispettivo dovuto in relazione ai Servizi Accessori nel caso in cui i costi delle prestazioni rese da soggetti terzi subiscano variazioni in proporzione all'aumentare del volume o della quantità di determinati dati e tali volumi o quantità registrino variazioni in aumento nel corso del rapporto.

17. Hosting

- 17.1. La fornitura del Servizio Accessorio di hosting comprende lo spazio su server, il software relativo e la banda necessaria per la visibilità del sito, quest'ultima, tuttavia, quando condivisa tra più utenti o in caso di uso continuativo o congestioni della rete, potrebbe subire limitazioni e rallentamenti dei quali l'Agenzia non risponde. L'Agenzia offre, inoltre, un servizio di backup dei dati archiviati sul server.
- 17.2. Al termine del rapporto il Cliente potrà chiedere l'ultima copia di backup dell'Opera o il trasferimento della stessa presso altro gestore, qualora ne abbia acquistato i sorgenti ed abbia pagato ogni corrispettivo dovuto all'Agenzia. Ove il Cliente non intenda acquistare i sorgenti, potrà richiedere copia statica dell'Opera pagando il corrispettivo delle ore/uomo necessarie alla sua predisposizione. L'Agenzia offre, previo specifico accordo con il Cliente, eventuale assistenza ulteriore alla migrazione.
- 17.3. Ove il Cliente non faccia alcuna richiesta ai sensi del paragrafo che precede, trascorsi quindici giorni dal termine del rapporto, l'Agenzia sarà liberata da qualsiasi obbligo di archiviazione e custodia e potrà procedere alla cancellazione dei dati.
- 17.4. Il servizio di hosting potrà essere interrotto in caso di violazione delle norme di utilizzo del servizio previste dal fornitore o violazione di norme penali. In tali ipotesi, il Cliente solleva l'Agenzia da qualsiasi responsabilità per danni.

18. Registrazione di nomi a dominio.

- 18.1. Il buon esito della richiesta di registrazione di un nome a dominio è subordinato alla sua accettazione da parte della Registration Authority competente per l'estensione scelta, inoltre, taluni nomi a dominio apparentemente liberi, potrebbero essere già in fase di registrazione in favore di terzi ed ancora non inseriti nei database della Registration Authority. L'Agenzia, pertanto, curerà ogni adempimento occorrente per la registrazione del nome a dominio chiesto dal Cliente, ma non potrà garantire tale risultato.

19a. Content Management System

- 19a.1. Qualora la realizzazione o l'utilizzo dell'Opera richieda la utilizzazione di un Content Management System (CMS), l'Agenzia, tenendo conto delle esigenze del Cliente, potrà realizzarlo specificamente, ovvero utilizzare quale base un CMS open source o licenziato da terze parti, eventualmente adattandolo all'uso specifico.
- 19a.2. In entrambi i casi il relativo costo per, l'utilizzo, la manutenzione e l'adeguamento, verrà fatturato come concordato nell'Offerta Commerciale.

19b. SEO, Web e Social Media Marketing

- 19b.1. L'Agenzia offre una serie di Servizi volti a dare maggiore visibilità all'Opera o parti di essa indicate dal Cliente, quali ad esempio: servizi di posizionamento sui motori di ricerca (SEO), servizi di consulenza, creazione e gestione di campagne advertising e di canali sui Social Network.
- 19b.2 Nell'esecuzione dei predetti Servizi l'Agenzia opera in maniera autonoma, nel rispetto



delle linee guida definite nell'Offerta Commerciale o, comunque, approvate per iscritto dal Cliente ed è autorizzata ad assumere l'identità del Brand in tutte le interazioni sui social media (e.g.: aggiornamenti di stato, post nei blog, messaggi in chat/forum, commenti e risposte ai commenti degli utenti, anche tramite messaggi privati o e-mail). Il Cliente confermerà tale autorizzazione fornendo URL, nomi utente e password per tutti i suoi canali, qualora già esistenti.

- 19b.3 Laddove concordato per iscritto tra le Parti, l'Agenzia fornirà al Cliente documentazione periodica delle attività effettuate e dei dati raccolti attraverso strumenti di analisi di terze parti, nei modi e nei termini preventivamente concordati senza tuttavia poterne garantire l'assoluta precisione.
- 19b.4 La natura stessa dei servizi di cui al punto 19b.1 impedisce all'Agenzia di assumere, relativamente ad essi, obbligazioni di risultato. Il Cliente accetta, dunque, che l'obbligazione assunta da questa è un'obbligazione di mezzi. Il mancato raggiungimento di un determinato obiettivo, qualora non specificatamente dichiarato nell'offerta commerciale o concordato per iscritto tra le parti non potrà considerarsi imputabile all'Agenzia e non esonererà il Cliente dall'obbligo del pagamento del corrispettivo concordato.
- 19b.5 Salvi il dolo e la colpa grave, l'Agenzia non potrà essere ritenuta responsabile di danni derivanti al Cliente per la fornitura dei Servizi di cui ai punti che precedono. Ad essi si applicano i par. 11.1-6.
- 19b.6 L'Agenzia non potrà essere ritenuta responsabile di alcun danno provocato al Cliente attraverso i canali sui social network, qualora alla loro amministrazione abbiano accesso altri soggetti oltre l'Agenzia stessa, salvo suo dolo o colpa grave. Ove l'uso di social network lo richieda, il Cliente si obbliga a fornire adeguata informativa agli utenti e prevedere l'acquisizione del consenso, se necessario.

20. Servizi di Gestione

- 20.1. L'Agenzia offre uno staff che consente di aggiornare l'Opera con interventi, di natura grafica, contenutistica, funzionale, che non alterino in maniera sostanziale la struttura e l'architettura dell'Opera, così come configurati al momento del rilascio e che non implicino l'implementazione di nuove funzionalità.
- 20.2. I Servizi di Gestione, saranno resi a richiesta del Cliente, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00, alle ore 18.00.
- 20.3. L'Agenzia, ricevuta la richiesta del Cliente, darà esecuzione all'intervento occorrente e fatturerà il costo come di seguito specificato. Solo nel caso in cui il Cliente richieda esplicitamente un preventivo, l'Agenzia attenderà l'approvazione del preventivo da parte del Cliente per iscritto prima di eseguire la richiesta.
- 20.4. Ove il corrispettivo sia determinato mediante l'applicazione di una tariffa oraria, l'importo concordato sarà dovuto per ciascuna ora o frazione di ora (in ragione di periodi di 30 minuti) e sarà aumentato del 50% se, per particolari ragioni di urgenza, il lavoro dovrà essere eseguito al di fuori dei normali orari di lavoro.
- 20.5. Nella ipotesi predetta, il corrispettivo dovuto sarà fatturato a consuntivo il 30 giugno ed il 31 dicembre di ciascun anno o come diversamente concordato.
- 20.6. Nel caso in cui il corrispettivo sia determinato a forfait, mediante l'acquisto di un certo numero di ore/uomo per il periodo di tempo indicato nell'Offerta Commerciale, ove l'utilizzo di tali ore non venga richiesto entro il termine concordato, il Cliente avrà il diritto di avvalersene entro e non oltre i tre mesi successivi alla scadenza.



Sezione IV - Disposizioni conclusive

21. Corrispettivi

- 21.1. Quale corrispettivo dell'Opera e delle prestazioni necessarie per realizzarla il Cliente pagherà all'Agenzia le somme indicate nell'Offerta Commerciale nei modi e nei termini ivi concordati. Salvo non diversamente indicato, tutti i corrispettivi sono da intendersi al netto dell'IVA.
- 21.2. Il mancato rispetto dei termini di pagamento concordati, a seguito di apposito avviso inviato tramite PEC, darà all'Agenzia il diritto di sospendere le prestazioni a suo carico, nonché di interrompere ogni servizio reso a qualunque titolo al Cliente anche per tramite di terzi, con esonero dell'Agenzia da qualsiasi onere o responsabilità conseguente.
- 21.3. I predetti servizi verranno riattivati, ove ancora disponibili e con addebito dei relativi costi diretti e indiretti, solamente ad avvenuto pagamento di ogni debito residuo del Cliente.
- 21.4. Con riguardo ai Servizi di Gestione e ai Servizi Accessori il Cliente non potrà far valere diritti o sollevare eccezioni di alcun tipo se non dopo avere adempiuto al pagamento di quanto dovuto.

22. Altre ipotesi di recesso e risoluzione

- 22.1. Le Parti hanno facoltà di recedere qualora vengano a conoscenza dell'esistenza di procedure concorsuali a carico dell'altra parte. L'Agenzia potrà, inoltre, recedere qualora venga a conoscenza di protesti di titoli o dell'avvio di procedure esecutive a carico del Cliente o, comunque, di qualsiasi notizia che possa rendere più difficoltoso o incerto il pagamento dei corrispettivi dovuti.
- 22.2. Ciascuna delle parti potrà recedere in caso di cessione del presente Contratto ove la cessionaria offra minori garanzie di puntuale adempimento delle obbligazioni a suo carico.
- 22.3. L'Agenzia potrà, inoltre, recedere dal contratto nell'ipotesi di cui al par. 23.2 e nel caso in cui i lavori vengano sospesi ai sensi del par. 06.3. per oltre 30 giorni, potendo in tale ipotesi fatturare i corrispettivi maturati fino alla data di interruzione dei lavori, anche ove non eserciti il diritto di recesso.
- 22.4. L'Agenzia potrà recedere qualora, per effetto di disposizioni legislative, regolamentari o di prassi interpretative, si rendano necessari adeguamenti dell'Opera la cui omissione determini l'insorgenza di responsabilità gravanti in tutto o in parte sulla Agenzia e il Cliente non voglia realizzarli o sopportarne i costi.
- 22.5. L'Agenzia avrà diritto di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. per inadempimento alle obbligazioni a carico del Cliente previste dai par. 11.5 e 21.1.

23. Limitazioni di responsabilità.

- 23.1. Rimane esclusa qualsiasi responsabilità dell'Agenzia, anche di tipo risarcitorio o sanzionatorio, conseguente:
 - a) a perdite di dati e/o funzionalità conseguenti alla variazione del Registrar e/o al trasferimento di dati da precedente Provider di hosting e/o di database dipendenti da incompletezza delle informazioni fornite dal Cliente al momento della richiesta;
 - b) errori contenuti nei dati comunicati dal Cliente ai fini della registrazione di nomi a dominio;



- c) danni conseguenti a difetti o dipendenti dell'uso o del mancato uso dell'Opera, o costituiti da perdita di opportunità commerciali o di risparmi, danni all'immagine o perdita di reputazione commerciale;
 - d) all'utilizzo di mailing list per l'invio di newsletter fornite dal Cliente, il quale si obbliga a tenerla indenne da qualsiasi pretesa di terzi.
- 23.2. L'Agenzia non risponde, inoltre, della conformità dell'Opera a disposizioni normative, regolamentari, pressé interpretative successive alla data di cui al par. 08.1. né è tenuta ad adeguare ad esse l'Opera in mancanza di una esplicita richiesta da parte del Cliente.
- 23.3. Salvo suo dolo o colpa grave, l'Agenzia non può essere ritenuta responsabile di malfunzionamenti o difetti di sicurezza e integrità dell'Opera, neanche a titolo di garanzia se prevista, qualora ad essa abbiano accesso altri soggetti oltre l'Agenzia stessa. Nel caso in cui l'Opera richieda l'intervento o la prestazione di servizi di terzi individuati e incaricati dal Cliente, la responsabilità dell'Agenzia è limitata alle sole attività in relazione alle quali essa sia stata designata quale responsabile dal Cliente ed abbia accettato per iscritto tale responsabilità.
- 23.4. La responsabilità dell'Agenzia anche a titolo risarcitorio o sanzionatorio è in ogni caso limitata ad un importo massimo pari ai corrispettivi dovuti dal Cliente in adempimento dei par. 21.1-4 ed è esclusa per danni derivanti da lucro cessante, mancata conclusione di contratti, perdita di chances e attività commerciali, interruzioni dell'attività commerciale.

24. Confidenzialità

- 24.1. Salvo quanto disposto al par. 12.1-3., le Parti tratteranno le informazioni commerciali relative al Contratto e i dati di natura confidenziale dei quali acquisiscano conoscenza nella sua esecuzione con la massima riservatezza e non divulgheranno né comunicheranno a terzi i citati dati ed informazioni riservate, salvo espresso e preventivo assenso dell'altra Parte.
- 24.2. Le Parti si impegnano a comunicare reciprocamente qualunque evento abbia violato o posto in pericolo la riservatezza e/o l'integrità dei dati citati.

25. Trattamento dei dati personali degli utenti dell'Opera

- 25.1. Laddove l'Opera consenta la registrazione di utenti e la realizzazione di banche dati, queste rimarranno di esclusiva proprietà del Cliente, il quale si obbliga a fornire all'Agenzia e/o ai terzi indicati ai par. 14.1. e 16.1. tutte le necessarie autorizzazioni ed informative ai fini del trattamento dei dati personali.
- 25.2. Il Cliente si impegna all'adempimento della normativa applicabile in materia di banche dati, del loro trattamento e di tutela della privacy, inclusi eventuali obblighi di comunicazione al Garante.
- 25.3. Ove occorra, il Cliente si impegna a conferire l'incarico di Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento 2016/679 all'Agenzia e ai terzi indicati ai par. 14.1. e 16.1. Qualora la nomina diretta dei terzi da parte del Cliente non sia praticabile l'Agenzia li nominerà responsabili ai sensi dell'art. 28, par. 2 e 4, del Regolamento UE 2016/679, essendone espressamente autorizzata dal Cliente con l'accettazione del presente Contratto.

26. Controversie

- 26.1. Il Contratto si intende concluso in Italia ed è regolato dalla legge italiana.
- 26.2. Ove il Contratto, per comodità di lettura, sia redatto anche in lingue differenti da quella



italiana, le parti concordano che sarà tra esse legalmente vincolante unicamente la versione redatta e sottoscritta in lingua italiana.

- 26.3. Qualora insorga fra le parti una controversia che richieda la risoluzione di questioni natura tecnica, le Parti, prima di fare eventualmente ricorso all'autorità giudiziaria, rimetteranno le sole predette questioni al parere di un professionista nominato in accordo fra loro, ovvero, in caso di disaccordo, di un collegio composto da tre arbitri, che siano professori o ricercatori universitari o ingegneri e con specifiche competenze informatiche, due rispettivamente nominati da ciascuna delle parti ed il terzo dai professionisti in accordo fra loro, ovvero, in caso di disaccordo, dal Presidente dell'Ordine degli ingegneri di Palermo.
- 26.4. Nella predetta ipotesi, ferma restando la possibilità di ricorrere all'autorità giudiziaria per la soluzione della controversia insorta, le Parti si atterranno, comunque, al parere degli arbitri che avrà natura di perizia contrattuale ed efficacia vincolante quanto alla soluzione delle sole questioni di natura tecnica.
- 26.5. Salvo quanto sopra, qualsiasi controversia inerente l'interpretazione ed esecuzione del Contratto sarà di esclusiva competenza del Foro di Palermo.

