

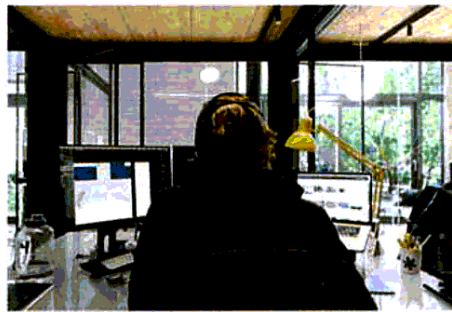


Raccontateci in prima persona le vostre imprese create con entusiasmo, che aiutano l'Italia a rinascere. Dalla terra, da un problema, da un'intuizione. Storie vere, che ci stimolano a fare. Scriveteci a: [italiacheriparte@millionaire.it](mailto:italiacheriparte@millionaire.it)

## Un lago sul foulard

Siamo due disegnatori comaschi, di Kaos Design. Nel momento più difficile, in cui le aziende tessili non sapevano cosa fare, abbiamo deciso di creare qualcosa di nuovo e abbinare l'originalità al bello e al raffinato: i nostri foulard, realizzati con disegni di alta qualità e creatività, sono una risposta alla mancanza di proposte e alle idee ripetitive del nostro settore. Il nuovo marchio l'abbiamo chiamato Grand Tour Lake Como, per riprendere il passato e la tradizione, ma rinnovandoli. Il logo è un pavone, simbolo di rinascita e trasformazione, l'idea è far scoprire i luoghi più belli del nostro Paese. Il momento giusto ci è sembrato proprio quello pandemico, perché dalla paralisi si può uscire con qualcosa che non c'era prima. Su [grandtourlakecomo.com](http://grandtourlakecomo.com) raccontiamo la dedizione, l'attenzione e la cura, fondamentali in questi nuovi prodotti. Partiamo dalle meraviglie del nostro lago e della natura, dalle opere dell'uomo, scorci di un'architettura, di un paesaggio, un'emozione. Grazie per la possibilità di far conoscere il nostro progetto!

**Massimo Riva e Davide Dell'Acqua**



## Back to Sud

Con la pandemia noi **IM\*MEDIA**, agenzia digital siciliana, abbiamo cercato di cogliere un'opportunità: scommettere sulla Sicilia e valorizzare il south working per dimostrare come anche il Sud possa diventare vivaio di talenti digitali. Abbiamo lanciato la campagna *Back to Sud* per riportare a Palermo i tanti talenti costretti a cercare lavoro fuori regione o all'estero. Questo ha permesso a Mirko Di Gregoli, per esempio, di rientrare nella sua terra dopo 10 anni a Torino da Armando Testa, o a Salvatore Ducato, 28enne palermitano, di lasciare i Paesi Bassi per diventare il coordinatore di Easy **IM\*MEDIA** progetto che supporta le Pmi nel migliorare la propria visibilità attraverso il digitale. Ma tutta la nostra storia è stata all'insegna dei ritorni. Io stesso per oltre un decennio ho lavorato fra Roma, Milano e New York prima di ritornare, ai tanti professionisti che oggi lavorano a Palermo ma sono cresciuti professionalmente a Berlino, Milano, Pisa, Roma, Bologna, chi come developer, chi come project manager, chi come Ux designer... Vorremo diventare l'Itaca del Sud, richiamare talenti in fuga.

**Pasquale Esposito Lavina**



## La piattaforma per la salute

Dopo la laurea, ho fatto l'avvocato, ma quel lavoro mi stava stretto. Sono partito per il Lussemburgo per Azimut, lavorando a progetti in Paesi in via di sviluppo. In Brasile, mi sono avvicinato al mondo della salute, cercando un modello di business attento alle persone. È nato Comigo Saúde, piattaforma su abbonamento per esami e visite. Con il Covid, ho riportato la famiglia in Italia. Pensavo di gestire da remoto il lavoro sul Brasile, invece è nata Lami, una piattaforma in cui il paziente può trovare una prima risposta ai propri quesiti di salute. Lami aiutava ad assistere i malati di Covid a domicilio. La startup innovativa, nata durante il lockdown, a marzo 2020, per portare tamponi a domicilio, ora conta 5mila pazienti iscritti e 20mila prestazioni erogate. Offre supporto ai pazienti, con servizi di assistenza istantanea attraverso chat, videoconsulti medici, esami e visite a domicilio. Per ora è in



Lombardia, a Torino e a Roma, ma entro il 2022 sarà in tutta Italia.

**Davide Barengi**