

#Italialive



#Italialive

EVENTS & LIVE INDUSTRY

powered by



ADC Group- **ADVexpress-** e20express- ADVexpressTV- Health&Wellness- Awards- Cerca-

UPDATE: Il BEA Italia compie 18 anni e festeggia in presenza con una cerimonia che incorona Best Event 2021 Scuderia Ferrari Global Team

Home / ADVexpress / News / Industry / Digital / IM\*MEDIA chiude l'anno con un fatturato di 2,3...

01/12/2021 23:55



Digital

## IM\*MEDIA chiude l'anno con un fatturato di 2,3 milioni di euro (+10%) e lancia Back To Sud, campagna di recruitment per i talenti in fuga

L'agenzia di comunicazione con sede a Palermo con questa iniziativa punta a diventare l'Itaca digital del Sud Italia a cui far ritorno. Al termine di un anno caratterizzato da progetti per Leasys Rent, Vileda, CairoRcs Media, Prysmian Electronics che hanno portato l'agenzia a raggiungere un fatturato di oltre 2 milioni, è ora il momento del lancio di Easy IM\*MEDIA a supporto delle PMI e delle realtà del territorio.

È un viaggio che dura da poco più di 25 anni quello di IM\*MEDIA, agenzia di comunicazione che come un novello Ulisse non ha mai dimenticato la propria casa e le proprie radici senza perdere però quella spinta a scoprire cosa c'è al di là del mare. Solo che in questo caso la terra amata non è Itaca bensì Palermo, capitale normanna oggi sempre più desiderosa di far sentire la propria voce.

Una di queste voci è proprio quella di IM\*MEDIA (<https://www.immedia.net/>) agenzia digital in continua evoluzione ed espansione, che ha saputo cogliere nel momento di crisi pandemica un'opportunità rara: quella di posizionarsi come una valida alternativa al mondo della comunicazione storicamente con sede a Milano. Una crescita intorno al 10% solo nell'ultimo anno, un fatturato previsto di 2,3 milioni di euro e collaborazioni di prestigio con brand e aziende italiane e progetti digitali per clienti oltre confine come ad esempio in Francia, Spagna, Svizzera, Messico e Russia.

"In 25 anni abbiamo collaborato con aziende, per progetti anche premiati, come Samsung, Sixt Italia, Cappellini (Poltrona Frau Group), Geronimo Stilton (Atlantya Entertainment), abbiamo oltre 50 clienti decennali come ad esempio Sellerio editore o CairoRcs Media (prima Rcs Pubblicità) realizzato più di 500 sistemi digitali. Eppure all'inizio il nostro essere meridionali non era qualcosa che potesse essere granché urlato", ricorda Pasquale Esposito Lavina, co-founder e CEO di IM\*MEDIA. Ecco quindi la decisione di essere presenti a Milano e Firenze, sentita quasi come necessità per avvicinarsi ai clienti. "La comunicazione è sempre stata un mondo in cui la vicinanza fisica era un elemento reputato come di fatto necessario, la multinazionale che un tempo si affidava a un'agenzia del Sud doveva mettere in conto delle barriere geografiche che oggi sono state abbattute grazie allo sdoganamento del digitale", prosegue Pasquale Esposito Lavina.

LEGGI le ultime notizie della sezione

### NEOSPERIENCE acquisisce il 51% della software company Rhei

29/11/2021 16:25

### Quantcast porta in Italia la sua soluzione cookieless

30/11/2021 12:30

### HUB09 crea l'esperienza del coffee table website per Italdesign.it

30/11/2021 17:05

### Birra Peroni presenta la versione digitale del suo Archivio Storico. Un patrimonio che racchiude 175 anni di storia aziendale e interseca tappe fondamentali della storia industriale e sociale italiana

01/12/2021 11:21

### The Ad Store Italia realizza per Saclà la prima social live series contro gli sprechi alimentari

01/12/2021 14:00

### Ogilvy Italia e Bombay Sapphire portano nel metaverso i consumatori con il primo esperimento artistico NFT partecipativo su Instagram.

01/12/2021 23:50

### Grey Italia e Akqa Dubai vincono la gara per la nuova app finanziaria di Batelco Financial Services

01/12/2021 15:45

TESA SANPAOLO

SCOLTA I PODCAST DI INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI



INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI



INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI



INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI

INTESA SANPAOLO

ASCOLTA I PODCAST DI INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI



INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI



INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI



INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI

INTESA SANPAOLO ON AIR

ASCOLTALI TUTTI

Oggi il paradigma è completamente cambiato, in parte anche grazie a un abbattimento delle distanze fisiche e un lavoro reso, negli ultimi due anni, necessariamente più agile. Ora infatti la necessità di un rapporto professionale geograficamente più vicino sta via via scomparendo e questo sta aprendo il campo a eccellenze del settore dislocate anche in zone un tempo considerate troppo lontane dall'asse Milano - Roma.

Solo nel 2021 sono stati diversi i progetti realizzati per realtà di primo piano come ad esempio Leasys Rent un brand Stellantis, per il quale sono stati sviluppati progetti digital legati alla mobilità alternativa di car sharing, o la progettazione e la UX/UI delle App PRY- CAM HOME per *Prysmian Electronics*. O ancora la gestione dei canali Social per brand come Felce Azzurra o Vileda per l'Italia e le azioni di comunicazione integrata per il Gruppo Caronte & Tourist.

Con una fine d'anno che si caratterizza per l'online di progetti digitali per **Barovier & Toso e Magaldi Power SpA. Back To Sud**: la campagna di recruiting dedicata ai talenti in fuga "Abbiamo scelto di scommettere sul nostro territorio e di contribuire attivamente al suo sviluppo economico, consapevoli che oggi con la maggior interconnessione che stiamo vivendo si possono sviluppare progetti importanti e allo stesso tempo possiamo riappropriarci di una qualità della vita alta sempre più ricercata dai professionisti" - spiega **Pasquale Esposito Lavina**.

Ed è sulla base di questo presupposto che IM\*MEDIA lancia Back To Sud, una speciale campagna di recruitment indirizzata in particolar modo ai tanti talenti che per i più svariati motivi avevano dovuto lasciare il Sud.

Diversi i professionisti che "hanno fatto ritorno" e si sono uniti alla squadra di 50 persone che compongono l'agenzia palermitana. Come **Mirko Di Gregoli** rientrato a Palermo dopo dieci anni a Torino come account manager del Gruppo Armando Testa, oggi responsabile account dell'area branding e social media marketing di IM\*MEDIA o Salvatore Ducato, ventottenne palermitano tornato da Amsterdam, ora coordinatore del progetto Easy IM\*MEDIA. Così come Riccardo Todaro che, dopo diverse esperienze in ambito HR e gestione clienti con Nike ad Amsterdam e Pokerstars a Dublino, ha scelto di proseguire il suo percorso professionale a Palermo. Oppure la front end developer Ninni La Marca che dopo anni di lavoro a Roma come web accessibility expert per la pubblica amministrazione si è trasferita nuovamente sull'isola con la famiglia, entrando nella squadra di IM\*MEDIA o ancora Nicolò Palmigiano che dopo anni di consulenza con Open Reply a Milano si è unito al team dei back end developer di IM\*MEDIA. Infine, anche **Marina Cerami**, oggi Head of Customer Success, è tornata a Palermo dopo aver lavorato per un'azienda specializzata in sviluppo software a Pisa come Progettista UX e UI utilizzando la metodologia Agile.

Un progetto, quello di Back To Sud, che punta ulteriormente a voler valorizzare il south working, sempre più ricercato da tantissimi professionisti e più in generale a dimostrare come il Sud stesso possa diventare vivaio di talenti digital che vogliono contribuire alla sua stessa crescita.

"Fino a pochi anni fa se ambivi a una carriera nel mondo della comunicazione eri quasi obbligato a prendere un biglietto di sola andata direzione Nord o estero. Ci piace pensare che con IM\*MEDIA stiamo contribuendo a dare forza propulsiva a Palermo e alla Sicilia affinché si crei un tessuto lavorativo sempre più ricco di opportunità. L'obiettivo è che oggi la scelta non debba più essere tra la propria città e il lavoro dei sogni ma che si possa tranquillamente trovare il giusto equilibrio qui, pur con tutte le contraddizioni che ancora caratterizzano la nostra isola" - spiega Pasquale Esposito Lavina.

#### Progetti per il futuro: il supporto alle PMI

Tra i progetti appena lanciati dall'agenzia palermitana c'è anche Easy IM\*MEDIA, dedicato in particolar modo alle PMI, che vuole porsi come supporto concreto per tutte quelle realtà imprenditoriali che si stanno confrontando ora con il processo di digitalizzazione sempre più predominante e necessario. L'obiettivo non è solo quello di fornire un servizio digital quanto di essere consulenti a 360° capaci di accompagnare PMI, professionisti e piccole realtà del territorio, in un percorso di trasformazione digitale in costante cambiamento, andando così a colmare un vuoto di mercato significativo, soprattutto in molte zone del Sud Italia. Lo dimostra il fatto che il 2021 è l'anno in cui il **fatturato proveniente dalla sola Sicilia praticamente raddoppia costituendo il 30% del fatturato dell'agenzia**.

"C'è fame e interesse da parte delle imprese del Sud intorno alla digitalizzazione in atto ma ancora non c'è una conoscenza tale da comprendere la portata e l'efficacia dello strumento e i budget necessari per sfruttare a pieno la potenza del digitale. Uno dei grossi problemi del nostro territorio è che c'è ancora purtroppo poca cultura, oltre che d'impresa, anche del digitale, salvo le dovute eccezioni particolarmente lungimiranti. Con IM\*MEDIA vogliamo cercare di lavorare a stretto contatto con le tante realtà, siciliane e non, che vogliono scommettere sui prossimi scenari che la rivoluzione digitale sta aprendo a velocità sempre più rapida" - Pasquale Esposito Lavina.

## IM\*MEDIA chiude l'anno con un fatturato di 2,3 milioni di euro (+10%) e lancia Back To Sud, campagna di recruitment per i talenti in fuga

01/12/2021 23:55

## I Bucanevica Doria stimolano la fantasia a Natale con McCann Worldgroup Italia

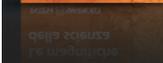
01/12/2021 15:35

## Il social commerce di Worldz entra nell'offerta Intergic

02/12/2021 15:05



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



INTESA SANPAOLO  
ON AIR

ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



INTESA SANPAOLO  
ON AIR

ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



INTESA SANPAOLO  
ON AIR

ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



INTESA SANPAOLO  
ON AIR

ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



INTESA SANPAOLO  
ON AIR

ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



INTESA SANPAOLO  
ON AIR

ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza



ASCOLTATI TUTTI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza

INTESA SANPAOLO  
BANKING  
che è banca  
che è banca  
che è banca

CHI SIAMO

Abbonamenti

CANALI

- ADC Group
- ADVexpress
- ADVexpress TV
- e20express
- Awards

PUBBLICAZIONI



Gabriella Greison  
Le magnifiche  
della scienza

INTESA SANPAOLO  
BANKING  
che è banca  
che è banca  
che è banca